

## Raport Științific și Tehnic în extenso

### Etapa I – 2014

#### Sumar executiv

Prezentul raport este structurat în 3 secțiuni principale. Prima secțiune analizează obiectivele specifice urmărite în cadrul etapei și modalitatea de atingere a acestora. Cea de-a doua prezintă modul de derulare a activităților prevăzute în cadrul etapei, împreună cu principalele output-uri rezultate în urma implementării acestora. Cea de-a treia secțiune este dedicată prezentării rezultatelor asumate în cadrul etapei, precum și a rezultatelor obținute ca urmare a derulării activităților aferente acestora.

#### I. Obiective

Obiectivul general al etapei a fost acela de a pregăti implementarea principalelor activități și intervenții asumate pentru etapele II și III ale proiectului. Pregătirea implementării a vizat patru direcții majore, activitățile prevăzute în planul de realizare pentru etapa curentă fiind subsumate atingerii acestor patru obiective specifice de etapă:

##### a. **Selecția comunității beneficiare a proiectului.**

Atingerea acestui obiectiv a fost realizată prin intermediul activităților 1.1. Analiză sociologică – identificarea comunităților izolate pe baza analizei indicatorilor sociologici relevanți și 1.2. Selectarea a 1 comunitate beneficiară, din planul de realizare a etapei. Activitățile derulate sunt prezentate în următoarea secțiune a raportului. Apreciem că acest obiectiv specific a fost atins în totalitate.

##### b. **Pregătirea investigației privind rezistența la adopția tehnologiilor video inovative.**

Activitățile din planul de realizare subsumate acestui obiectiv de etapă au fost 1.3. Construirea caietului de sarcini pentru culegerea datelor din teritoriu și selecția agenției de studii de piață prin licitație publică și 1.4. Licitație publică pentru selecția agenției de studii de piață. În urma derulării activităților, apreciem că atingerea acestui obiectiv a fost realizată în totalitate.

##### c. **Construirea pachetelor de servicii educaționale care vor fi livrate în etapele ulterioare ale proiectului.**

Activitățile corespunzătoare din planul de realizare sunt următoarele: 1.5. Construcție chestionare satisfacție, 1.6. Construcția pachetelor de servicii educaționale și 1.7. Pregătirea livrării serviciilor educaționale prin teleprezență: recrutare colaboratori pentru

pozițiile vacante de profesor și formator. Apreciem de asemenea că acest obiectiv a fost atins în totalitate în urma derulării activităților aferente.

#### **d. Construirea vizibilității publice a proiectului și diseminarea de informații despre proiect.**

Acest obiectiv a fost urmărit prin intermediul activităților 1.8. Construcția web-site-ului proiectului, 1.9. Actualizare web-site, 1.10. Workshop lansare proiect și 1.11. Elaborare comunicate de presă și materiale informative, prevăzute în planul de realizare al etapei. Apreciem că atingerea acestui obiectiv a fost realizată în totalitate, detalii privind activitățile derulate fiind prezentate în următoarea secțiune a raportului.

## **II. Activități**

În această secțiune a raportului sunt prezentate detalii privind activitățile prevăzute în planul de realizare și derulate în cadrul etapei curente, împreună cu principalele output-uri rezultate. Prezentarea activităților este structurată din perspectiva obiectivelor specifice ale etapei urmărite prin intermediul acestora, care au fost descrise în secțiunea anterioară.

### **a. Selecția comunității beneficiare a proiectului.**

#### ***Act.1.1. Analiză sociologică – identificarea comunităților izolate pe baza analizei indicatorilor sociologici relevanți.***

Pentru identificarea comunităților izolate țintă au fost utilizate următoarele criterii de selecție / indicatori sociologici:

- Numărul gospodăriilor
- Număr de locuitori
- Acces către școală (transport, drumuri)
- Promovabilitatea la examenele naționale
- Distanța dintre localități Număr șomeri/număr angajați
- Numărul de elevi înscriși în învățământul gimnazial.

Conform Institutului Național de Statistică, România este împărțită în patru macroregiuni, fiecare dintre acestea cuprinzând câte două regiuni:

- Macroregiunea 1 cuprinde regiunea de Nord-Vest (Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu-Mare și Sălaj) și regiunea de Centru (Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu).
- Macroregiunea 2 cuprinde regiunea de Nord-Est (Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava, Vaslui) și regiunea de Sud-Est (Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea).
- Macroregiunea 3 cuprinde regiunea Sud-Muntenia (Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman) și București-Ilfov (Mun. București și Ilfov).
- Macroregiunea 4 cuprinde regiunea Sud-Vest Oltenia (Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt și Vâlcea) și Vest (Arad, Caraș-Severin, Hunedoara, Timiș).

**Rata sărăciei.** Potrivit unui raport elaborat cererea Comisiei Naționale Anti-Sărăcie și Promovare a Incluziunii Sociale de către Universitatea din București și Institutul Național de

Statistică, regiunile Nord-Est și Sud-Est au cea mai mare rată a sărăciei în mediul rural – 0,50, respectiv 0,48. De asemenea, regiunea de Sud-Est are una dintre cele mai mari rate ale sărăciei și la nivel urban (0,23), fiind depășită doar de regiunea Sud-Vest (0,24). Aceste date au fost obținute ca urmare a monitorizării veniturilor și cheltuielilor, rata șomajului, rata mortalității infantile și speranța de viață.

**Riscul de excluziune de la educație.** Din acest punct de vedere, zonele cu risc ridicat de excluziune (peste 30% populație de 15 ani și peste fără nici o școală absolvită sau doar cu școală primară absolvită) includ numeroase localități rurale din județele Teleorman, Giurgiu, Călărași și Ialomița (în regiunea de Sud), Botoșani, Iași și Vaslui (în regiunea de NE) și Vrancea, Braila și Tulcea (în regiunea de SE).

În ceea ce privește **numărul de gospodării / locuitori**, în județul Tulcea avem cel mai mic număr de locuitori (201468) atât la nivelul Macroregiunii 2, cât și la nivelul întregii țări. La nivelul gospodăriilor, putem observa un număr de 79099, singurul județ cu un număr mai mic de gospodării fiind Covasna (76328). Județul Tulcea are o medie de 2,52 persoane pentru fiecare locuință, această medie fiind una din cele mai mici la nivelul întregii țări, Municipiul București și județul Vrancea având cifre mai mici. În mediul rural, județul Tulcea are un număr de 110585 locuitori, cel mai mic la nivelul Macroregiunii 2, la nivelul întregii țări, județul Hunedoara având un număr mai mic de locuitori în mediul rural. La nivelul gospodăriilor în mediul rural, se înregistrează un număr de 41899, singurele județe cu un număr mai mic de gospodării fiind Covasna (38457) și Hunedoara (37228). Județul Tulcea, la nivelul mediului rural, are o medie de 2,63 persoane pentru fiecare locuință, această medie fiind printre ultimile cinci la nivelul întregii țări.

Județul Vaslui are un număr de locuitori de 375151, fiind județul cu cea mai mică populație de la nivelul regiunii Nord-Est. La nivelul gospodăriilor, putem observa un număr de 141557, fapt ce situează acest județ pe ultimul loc la nivelul regiunii Nord-Est. Județul Vaslui are o medie de 2,64 persoane pentru fiecare locuință, această medie fiind superioară unor județe mai puternice din regiune cum ar fi Bacău sau Neamț. În mediul rural, județul Vaslui are un număr de 234967 locuitori, cel mai mic la nivelul regiunii Nord-Est, la nivelul întregii macroregiuni, județul Tulcea având un număr mai mic de locuitori în mediul rural. La nivelul gospodăriilor în mediul rural, se înregistrează un număr de 86457, cifră ce situează acest județ pe ultimul loc la nivelul întregii regiuni. La nivelul mediului rural, în județul Vaslui, există o medie de 2,71 persoane pentru fiecare gospodărie.

**Drumuri publice.** Conform statisticilor existente la nivelul anului 2007 în județul Tulcea existau 1335 de drumuri publice, din care 343 modernizate și 450 cu îmbrăcăminte ușoare rutiere. Densitatea drumurilor publice pe 100 km<sup>2</sup> de teritoriu este 15,7. Conform statisticilor existente la nivelul anului 2007 în județul Vaslui existau 2201 de drumuri publice, din care 760 modernizate și 272 cu îmbrăcăminte ușoare rutiere. Densitatea drumurilor publice pe 100 km<sup>2</sup> de teritoriu este 41. Raportul Institutului Național de Statistică privind lungimea căilor de transport din România, la sfârșitul anului 2013, ne arată că rețeaua de drumuri publice are unul din cele mai scăzute niveluri de dezvoltare în regiunea de Sud-Est (12,9%). Dacă ținem cont de statistica realizată la nivelul anului 2012, putem observa faptul că regiunea de Sud-Est avea un nivel de dezvoltare de 13,1%, fiind singura care a înregistrat o scădere în anul următor.

**Locuri de muncă / rata șomajului.** La sfârșitul anului 2007, în județul Tulcea ocupau un loc de muncă aproximativ 47 de mii de oameni, din care 24 mii bărbați și 23 mii femei. La sfârșitul aceluiași an, în județul Tulcea erau aproximativ 3461 de șomeri, rata șomajului fiind



de 3,4%. Nivelul mediu salarial la nivelul anului 2007 era 831 lei. La sfârșitul anului 2007, în județul Vaslui ocupau un loc de muncă aproximativ 57,8 de mii de oameni, iar la sfârșitul lui 2012 existau aproximativ 52 de mii angajați. La sfârșitul lui 2007, în județul Vaslui erau aproximativ 15619 șomeri, rata șomajului fiind de 9,6%. La sfârșitul lui 2012, în județul Vaslui erau aproximativ 16114 șomeri, rata șomajului fiind de 10,1%. La sfârșitul anului 2007, nivelul mediu salarial era 857 lei, iar la sfârșitul lui 2009 a crescut la 1126 lei.

**Număr de elevi.** Potrivit statisticilor existente efectuate de Institutul Național de Statistică la nivelul anului 2008, în județul Tulcea erau înscriși în ciclul gimnazial de învățământ 10263 de elevi. Potrivit statisticilor existente efectuate de Institutul Național de Statistică la nivelul anului 2008, în județul Vaslui erau înscriși în ciclul gimnazial de învățământ 23693 de elevi, iar la sfârșitul lui 2013 în Vaslui erau 21564 elevi înscriși în învățământul gimnazial.

Conform cifrelor menționate de Ministerul Educației, în județul Tulcea s-au prezentat la evaluarea națională, în anul 2014, 1623 de elevi, doar județul Covasna având o prezență mai mică la acest examen (1522). Conform cifrelor menționate de Ministerul Educației, în județul Vaslui s-au prezentat la evaluarea națională, în anul 2014, 4103 elevi.

În ceea ce privește **rezultatele la evaluarea națională** din anul 2014, putem observa următoarele rezultate la unele școli din Județul Tulcea:

- Școala Gimnazială Mila 23: din 6 elevi, doar 2 au reușit să promoveze acest examen.
- Școala Gimnazială Crișan: din 7 elevi, doar 3 au obținut medie de trecere.

În ceea ce privește rezultatele la evaluarea națională din anul 2014, putem observa următoarele rezultate la unele școli din Județul Vaslui:

- Școala Gimnazială din Ivești: din 28 elevi, 16 au reușit să promoveze acest examen.
- Școala Gimnazială Laza: din 35 elevi, 24 au obținut medie de trecere.
- Școala Gimnazială Deleni: din 14 elevi, 11 au obținut medie de trecere.
- Școala Gimnazială din Blăgești: din 16 elevi, 13 au reușit să promoveze acest examen.

### **Act. 1.2. Selectarea unei comunități beneficiare**

Din perspectiva celor relevate de analizele sociologice întreprinse la Act. 1.1., a fost reținută regiunea S-E, județul Tulcea, ca regiune țintă a proiectului. În baza consultărilor realizate în cadrul echipei de proiect și pe baza datelor privind școlaritatea furnizate de Inspectoratul Școlar Județean Tulcea, au selectate 2 comunități din județ, care întrunesc condițiile izolării geografice, respectiv Crișan-Mila 23 ca și comunitate beneficiară și Mahmudia ca și comunitate de rezervă, în cazul în care opțiunea primară se dovedește neviabilă din motive tehnice (conexiune de internet cu lărgime de bandă garantată) sau de eficiență și sustenabilitate a investiției (evoluția cohortelor de elevi).

### **b. Pregătirea investigației privind rezistența la adopția tehnologiilor video inovative.**

### **Act. 1.3. Construirea caietului de sarcini pentru culegerea datelor din teritoriu și selecția agenției de studii de piață prin licitație publică**

Caietul de sarcini a fost construit pe baza procedurilor utilizate în cadrul Universității din București. Acesta este structurat în 3 capitole: I. Informații generale, II. Specificații tehnice și III. Cauze contractuale obligatorii.

**CAPITOLUL I.** (Informații generale) prezintă date generale despre Achizitor, date generale despre proiect, precum și obiectivele generale și specifice ale proiectului.

**CAPITOLUL II.** (Specificații tehnice) este structurat în mai multe puncte, referitoare la: Obiectul studiului de analiză a rezistenței la adopția tehnologiilor video și calibrarea implementării, Criterii de evaluare, Rezultatul final, Aria de acoperire, Grupul țintă, Numărul de chestionare / focus-grupuri și Metodologie și plan de lucru.

**Obiectul studiului** de analiză a rezistenței la adopția tehnologiilor video și calibrarea implementării:

1. Derularea unor investigații exploratorii calitative pentru identificarea factorilor care generează rezistență cu privire la adopția tehnologiei video în populațiile de elevi, profesori și angajați ai administrațiilor publice.
2. Construirea unui model teoretic privind adopția / rezistența la adopția tehnologiilor video și testarea lui statistică cu ajutorul unor eșantioane de participanți, adulți cu reprezentativitate națională.
3. Administrarea în vederea validării a unui instrument pentru diagnoza rezistenței la adopția tehnologiei video.

**Criterii de evaluare:**

A. Tehnologii și infrastructura culegere date. (Beneficiarul își rezervă dreptul de a cere informații suplimentare și de a verifica echipamentele și infrastructura furnizorului.):

1. Compania colaborează cu o rețea de minimum 50 de operatori de interviu.
2. Compania deține infrastructura necesară pentru a derula cel puțin două focus-grupuri simultan.
3. Compania deține tehnologia video necesară pentru a înregistra cel puțin două focus-grupuri simultan.

B. Expertiză în domeniul proiectului probate prin CV-urile experților. (Beneficiarul își rezervă dreptul de a cere informații suplimentare prin care să se probeze expertiza specialiștilor).

1. Experții alocați în cadrul echipei de proiect au participat la cel puțin 3 anchete sociologice naționale / proiecte de construcție și/sau adaptare de instrumente psihometrice.
2. Cel puțin un membru al echipei de proiect are competența de a utiliza programele statistice generice (de exemplu, SPSS sau R) și pentru modelarea ecuațiilor structurale SEM.

C. Date privind operatorul economic

1. Certificat constatator ONRC din care să rezulte că obiectul de activitate include activități de cercetare dezvoltare în științele sociale, ce fac obiectul prezentei achiziții și că nu sunt înscrise mențiuni cu privire la faliment, lichidare sau insolvență.
2. Un contract încheiat cu respectarea prevederilor legale având ca obiect de servicii studii de piață și cercetare, având o valoare minimă de 50000 lei.

**Rezultatul final:**

Livrabilele acestui demers vor fi următoarele:

- Raport focus grup identificare factori care generează rezistență la adopția tehnologiei video;

- Înregistrări video focus grup identificare factori care generează rezistență la adopția tehnologiei video;
- Baza de date studiu pilot pentru explorarea chestionarului de măsurare a rezistenței la adopția tehnologiei;
- Raport analiză primară a caracteristicilor psihometrice ale instrumentului de măsurare a rezistenței la adopția tehnologiei (studiu pilot);
- Baza de date cu răspunsurile la chestionarul de rezistență din studiul național pentru validarea chestionarului de măsurare a rezistenței la adopția tehnologiei;
- Raport analiză primară a caracteristicilor psihometrice ale instrumentului de măsurare a rezistenței la adopția tehnologiei.

**Aria de acoperire:** România – eșantion național.

**Grup țintă:** Populație generală – Adulți.

**Nr. de chestionare / focus-grupuri:**

- 4 focus grupuri cu minimum 8 de participanți.
- Studiu pilot cu minimum 150 de participanți.
- Studiu național cu minimum 1000 de participanți.

**Metodologie și plan de lucru:**

Forma finală a fiecărui studiu va cuprinde:

- Un sumar executiv;
- Conținutul studiului;

Analize calitative/cantitative relevante;

- Specificatii metodologice;
- Analiza finala si concluziile cercetarii;
- Reprezentari grafice si/sau prezentari in PowerPoint, pentru o mai buna ilustrare si intelegere a informatiilor de natura calitativa, cat si cantitativa;
- Anexe (chestionarele/alte instrumente de colectare a datelor, etc);

Serviciile solicitate includ:

A. Activitățile de organizare și pregătire a studiului:

- Construire ghid de investigație pentru focus grupuri;
- Proiectarea eșantioanelor;
- Elaborarea de instrucțiuni specifice de eșantionare și aplicare pentru grupurile vizate;
- Definitivarea formei instrumentului de cercetare împreună cu Beneficiarul,
- Tipărirea instrumentelor de lucru (chestionar, instrucțiuni);
- Distribuirea instrumentelor de cercetare în teritoriu și a instrucțiunilor de aplicare;

B. Activități de culegere și introducere a datelor:

- Aplicarea instrumentelor de cercetare in teren;
- Monitorizarea permanenta a activitatilor din teritoriu, interventie pentru corectare;
- Colectarea instrumentelor de cercetare;
- Controlul instrumentelor de cercetare;
- Constituirea bazei de date care să răspundă reperelor menționate anterior.

**C. Activitati de analiza a datelor:**

- Procesarea datelor;
- Analiza statistică preliminară;
- Analiza statistică finală;
- Concluzii;
- Raport cantitativ și calitativ.

**CAPITOLUL III. (clauzele contractuale obligatorii)****1) Obiectul principal al contractului:**

Prestarea de servicii de elaborare a unei analize calitative și cantitative pentru proiectul "IRIS - Adopția și Impactul tehnologiilor video Inovative în Serviciile publice de educație și administrație locală" implementat în cadrul Proiectelor Colaborative de Cercetare Aplicativă PN-II-PT-PCCA-2013-4, cod proiect: PN-II-PT-PCCA-2013-4-1802, contract de finanțare nr. 319 / 2014, în vederea culegerii datelor inițiale prin focus-grupuri și culegerea datelor în studiul cantitativ național.

**2) Prețul contractului și modalități de plată:**

- achizitorul va plăti prețul convenit pentru serviciile prestate;
- prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătitibil furnizorului de către achizitor se va face conform graficului de plăți stabilit de comun acord;
- acesta va fi în sumă fixă, potrivit ofertei câștigătoare, neputându-se ajusta (mări sau micșora).

**3) Durata contractului:**

Furnizorul se obligă să presteze serviciile în decursul anului 2015.

**4) Documentele contractului**

- facturi și chitanțe,
- documentația de atribuire,
- rapoarte privind activitatea prestată,
- livrabilele prevăzute în secțiunea rezultate,
- bazele de date în format electronic (format .csv, excel sau spss).
- documentele justificative ce stau la baza studiilor (instrumentele de cercetare prelucrate)
- procese - verbale de recepție cantitativa a serviciilor – studiul si instrumentele de cercetare aplicate,
- procese verbale de recepție calitativa,
- precum și alte asemenea acte care se vor stabili de comun acord cu prestatorul.

**a) caietul de sarcini;****b) propunerea tehnică și propunerea financiară;****c) graficul de îndeplinire a contractului;****d) graficul de plăți;****e) garanția de bună execuție, dacă este cazul;****f) angajamentul ferm de susținere din partea unui terț, dacă este cazul.****5) Sancțiuni pentru neexecutarea culpabilă a obligațiilor:**



În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cota procentuala de 0,3% din pretul contractului pentru fiecare zi de întârziere , până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor.

In cazul in care in urma verificării prin sondaj a aplicării instrumentelor de cercetare se vor găsi minim 15 subiecți care nu confirmă participarea la studiu, lucrarea se va considera nerealizată.

#### 6) Obligațiile principale ale părților:

##### a) Prestatorul

- se obligă să presteze serviciile la standardele și/sau performanțele prezentate în propunerea tehnică.
- se obligă să presteze serviciile în graficul de prestare a serviciilor, prezentat în propunerea tehnică, anexă la contract.
- se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricăror reclamații sau acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile achiziționate, precum și plata de daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.
- Se obligă să cedeze Beneficiarului drepturile de proprietate asupra rezultatelor cercetării și a instrumentelor care urmează a fi dezvoltate din activitățile derulate în cadrul acestui proiect.

##### b) Achizitorul

- se obligă să recepționeze serviciile în termenul convenit.
- se obligă să plătească prețul serviciilor către prestator în termenul convenit de la emiterea facturii de către acesta.

#### **Act. 1.4. Licitație publică pentru selecția agenției de studii de piață.**

Având în vedere pe de o parte prevederile legii 193/2013, care modifică pragurile definite în OUG 34/2006, art. 19 pentru achizițiile directe, iar pe de altă parte valoarea totală bugetată pentru contractarea serviciilor de culegere de date de către o agenție de studii de piață, de 55000 Lei, s-a decis utilizarea procedurii de achiziție directă, bazată pe cerere de ofertă și selecția ofertelor.

Astfel, caietul de sarcini construit în cadrul activității 1.3. a fost înaintat Departamentului de Achiziții al Universității din București, fiind inițiată procedura specifică de achiziții directe. Procesul de analiză a ofertelor, respectiv finalizarea selecției agenției de studii de piață este în curs de finalizare la momentul raportării.

#### **c. Construirea pachetelor de servicii educaționale care vor fi livrate în etapele ulterioare ale proiectului.**

#### **Act. 1.5. Construcție chestionare satisfacție**



Construcția chestionarelor, cu rol de obținere a feedback-ului participanților cu privire la serviciile educaționale livrate în cadrul proiectului prin intermediul teleprezenței, a respectat cerințele metodologice specifice ale evaluării educaționale. Au fost alcătuite instrumente diferențiate în funcție de categoriile de beneficiari.

### **Act. 1.6. Construcția pachetelor de servicii educaționale**

Din perspectiva proiectului, au fost definite trei categorii principale de activități educaționale și de formare continuă care vor fi livrate prin intermediul tehnologiei de teleprezență, în funcție de categoria specifică de beneficiari: elevi și profesori de gimnaziu, respectiv angajați ai administrațiilor publice locale. Pentru angajații administrațiilor publice locale au fost prevăzute workshop-uri focalizate pe managementul proiectului și atragerea de fonduri structurale europene. Având în vedere atât faptul că prin resursele CO și P1 sunt disponibile module de formare continuă deja construite și validate care acoperă aceste conținuturi, precum și faptul că prin intermediul resursei umane a CO și P1 există și competența necesară în această direcție, activitatea s-a concentrat pe construcția designului pachetelor educaționale pentru elevi și profesori, care sunt discutate în continuare.

### **Designul programelor**

#### **Denumirea programului:**

Servicii educaționale de calitate pentru elevi și cadre didactice din zone izolate, defavorizate prin intermediul tehnologiilor de teleprezență.

#### **Grupul țintă:**

- o Elevi din clasele gimnaziale terminale – clasa a VII-a și a VIII
- o Cadre didactice din învățământul gimnazial din școlile gimnaziale

#### **Curriculumul programului:**

Cursurile de formare dedicate atât elevilor, cât și cadrelor didactice au o alcătuire modulară, fiind centrate pe teme majore de interes și intervenție.

- Pentru elevi:
  - Modul academic (care integrează (pregătirea la) disciplinele Limba și literatura română și Matematică);
  - Orientare și consiliere (cu accent pe auto-cunoaștere, motivație, cunoașterea intereselor, orientare școlară și profesională, pregătire specifică pentru susținerea examenelor).
- Pentru cadre didactice:
  - Instruirea remedială (cu accent pe dezvoltarea programelor individualizate de intervenție pentru elevii aflați în situații de risc și care întâmpină dificultăți de învățare);
  - Orientarea și consilierea academică și profesională a elevilor (cu accent pe susținerea motivațională, orientarea și consilierea academică și profesională a elevilor);
  - Utilizarea tehnologiilor în demersul de instruire.

Programul de formare va debuta în cazul ambelor categorii de grupuri țintă cu o întâlnire pregătitoare generală în cadrul căreia vor fi prezentate obiectivele și structura cursului de formare, formatorii și activitățile care urmează să se desfășoare. De asemenea, se vor

negocia și stabili regulile de conviețuire și învățare/ lucru de la nivelul grupului, se vor sonda nevoi și interese specifice în legatură cu obiectivele și activitățile proiectate/programate.

### **Modulele pentru elevi:**

În cazul modulului academic dedicat elevilor, vor fi desfășurate o serie de intervenții inițiale, diferențiate pe cele două discipline – Limba și literatura română și Matematică. Acestea vor urmări identificarea nivelului inițial de cunoștințe, abilități și capacități, punctele vulnerabile care vor necesita intervenție structurată. Cea de-a doua categorie de cursuri vizează intervențiile de compensare a deficiențelor de învățare, diferențiate pe cele două discipline școlare și, acolo unde este cazul, pe elevi.

Nu în ultimul rând, ultimele sesiuni ale modulului academic vor fi dedicate unor intervenții de antrenare specifică pentru susținerea examenului național.

Modulul de orientare și consiliere va însoți și completa modulul academic cu intervenții de specialitate cu tematică generală, adresate tuturor elevilor, dar și cu tematici specifice, adresate unor categorii de elevi sau chiar individual, în funcție de nevoi concrete.

### **Modulele pentru cadrele didactice:**

În cazul modulului de Învățare remedială, vor fi desfășurate 2/ 3 intervenții comune pentru toate cadrele didactice la începutul programului și restul vor fi diferențiate pe cele două discipline. Și în cazul acestor intervenții diferențiate vor exista două intervenții programate la începutul programului, ulterior urmând să se desfășoare câte una la patru săptămâni.

Modulul de Utilizare a tehnologiilor se va desfășura cu tot grupul de cadre didactice în primele două săptămâni, ulterior fiind programată încă o sesiune specifică.

Modulul de Consiliere și orientare se va desfășura inițial în mod regulat, în fiecare săptămână timp de patru săptămâni, ulterior urmând să se desfășoare la patru săptămâni sau, atunci când se impune, la solicitarea cadrelor didactice, în funcție de nevoile exprimate de aceștia.

În cadrul celui de al doilea an de implementare, modulele dedicate cadrelor didactice vor fi în mai mare măsură orientate pe intervenții specifice la nivelul elevilor, fără a relua părțile generale, introductive, pentru diferite tematici. Acestea vor fi aprofundate acolo unde este cazul, în acord cu nevoile specifice, exprimate la sfârșitul primului an de implementare.

### **Planul de învățământ anul I**

Modul		Nr. total de sesiuni	Nr. ore/ sesiune	Întâlnire pregătitoare	Nr. Total ore
Pentru elevi	<i>Modul academic</i>	30	2	2h	90
	<i>Orientare și consiliere</i>	14	2		
Pentru cadrele didactice	<i>Instruirea remedială</i>	7	2	2h	34
	<i>Orientarea și consilierea academică și profesională a elevilor</i>	6	2		
	<i>Utilizarea tehnologiilor în demersul de instruire.</i>	3	2		

### **Planul de învățământ anul II**

Modul		Nr. total de sesiuni	Nr. ore/ sesiune	Întâlnire pregătitoare	Nr. Total ore
Pentru elevi	<i>Modul academic</i>	62	2	2	186
	<i>Orientare și consiliere</i>	30	2		
Pentru cadrele didactice	<i>Instruirea remedială</i>	9	2	2	40
	<i>Orientarea și consilierea academică și profesională a elevilor</i>	8	2		
	<i>Utilizarea tehnologiilor în demersul de instruire.</i>	2	2		

Cercetările recente în domeniu au demonstrat, în general, următoarele:

1. Educația realizată cu ajutorul echipamentelor de tip videoconferință este la fel de eficientă ca cea realizată prin metode tradiționale;
2. Interactivitatea reprezintă cheia succesului în clasa virtuală;
3. Tehnologiile de tip videoconferință largesc accesul la educație;
4. Tehnologiile de tip videoconferință pot răspunde stilurilor diferite de învățare;
5. Strategiile de instruire trebuie adaptate pentru a se potrivi tehnologiilor de tip videoconferință;
6. Tehnologiile de tip videoconferință pot fi eficiente și din punctual de vedere al costurilor.

Apreciem aceste concluzii ale cercetărilor derulate în domeniu ca fiind congruente cu perspectiva și obiectivele prezentului proiect, ele reprezentând totodată argumente cu privire la impactul implementării proiectului asupra calității vieții în comunitățile beneficiare. În mod indirect, preconizăm efecte la nivelul dezvoltării comunitare/ creșterii calității vieții în comunitățile vizate datorate beneficiilor suplimentare aduse de telecentrul comunitar. Printre avantajele pe care un telecentru le poate aduce unei comunități enumerăm:

1. Eliminarea barierelor de distanță din domenii cu impact social (educație, sănătate, cultură, informare publică);
2. Instruirea adulților prin sesiuni live interactive prin programe de formare "long life learning";
3. Asigurarea de educație la distanță în zone izolate sau unde nu există personal didactic specializat (în special în cazul școlilor generale din mediul rural cu procente reduse de promovabilitate la examenele naționale);
4. Informarea membrilor comunității cu privire la aspecte de interes pentru aceștia (oportunități de finanțare, schimbări legislative care pot afecta comunitatea, acțiuni specifice cazurilor de urgență etc.);
5. Facilitarea procesului de comunicare și colaborare, în timp real, în scopul luării de decizii în timp util;
6. Creerea unui mediu de lucru colaborativ, chiar și la mii de km distanță, consolidând astfel echipe și grupuri de indivizi;
7. Înlăturarea colaborării dintre membrii comunității și persoane/ grupuri de persoane cu interese similare;

8. Reducerea costurilor uzuale de comunicare și a timpilor de răspuns (telefonie, poștă, e-mail).

**Act. 1.7. Pregătirea livrării serviciilor educaționale prin teleprezență: recrutare colaboratori pentru pozițiile vacante de profesor și formator.**

Având în vedere faptul că pentru poziția vacantă de formator resursa umană necesară este asigurată pe baza resurselor interne ale CO și P1, procesele de recrutare s-au orientat către identificarea unui grup de profesori colaboratori. Județul Tulcea, în care este localizată comunitatea țintă a proiectului, este definit ca regiune de interes și ca atare au fost stabilite relații de colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean. Pentru a favoriza un impact maximal la nivel local, s-a decis colaborarea cu profesori de la școli din municipiul Tulcea, unde există tehnologie de teleprezență disponibilă. În urma discuțiilor purtate cu Inspectoratul, au fost identificați 4 profesori colaboratori, câte 2 pentru fiecare disciplină (un profesor titular și un facilitator local). Profesorii provin de la Școala Gimnazială "Alexandru Ciucurencu" și Liceul Teoretic "Ion Creangă".

**d. Construirea vizibilității publice a proiectului și diseminarea de informații despre proiect.**

Un prim pas important pentru vizibilitatea publică a proiectului a fost construirea identității vizuale a acestuia, respectiv adoptarea unei sigle și a antetului oficial al proiectului.

**Act. 1.8. Construcția web-site-ului proiectului**

Construcția web-site-ului a fost asigurată de echipa de specialiști ai P2 – Universitatea Politehnică din București și P1 – Concept electronics. Site-ul este găzduit pe serverele Universității din București și poate fi consultat la adresa [www.iris.fpse.unibuc.ro](http://www.iris.fpse.unibuc.ro).

**Act. 1.9. Actualizare web-site**

Actualizarea informațiilor postate pe web-site are caracterul unei activități permanente, astfel încât acesta să reflecte evoluțiile din proiect.

**Act. 1.10. Workshop lansare proiect**

Workshop-ul de lansare a proiectului, eveniment cu rol de creștere a vizibilității publice, a fost organizat în colaborare de echipele celor trei parteneri. Evenimentul este mediatizat pe site-ul proiectului, precum și prin stiri publicate pe site-urile Universității din București [www.unibuc.ro](http://www.unibuc.ro) și al Facultății de Psihologie și Științele Educației [www.fpse.unibuc.ro](http://www.fpse.unibuc.ro). De asemenea, au fost trimise electronic peste 40 de invitații de participare la workshop.

**Act. 1.11. Elaborare comunicate de presă și materiale informative**

În ceea ce privește mediatizarea proiectului și creșterea vizibilității acestuia, au fost produse atât știrile postate pe site-urile coordonatorului sau pe site-ul proiectului, cât și o serie de materiale cu caracter informativ sau care țin indirect de comunicarea publică realizată în cadrul proiectului: antet personalizat, pixuri inscripționate, mapă și roll-up. În producția



materialelor informative au fost respectate cerințele minimale definite de finanțator pentru web-site-ul proiectului. De asemenea, o serie de prezentări au fost realizate în vederea derulării workshop-ului de lansare a proiectului.

### III. Rezultate

Rezultatele asumate prin planul de realizare al etapei sunt următoarele:

1. Web-site-ul proiectului,
2. Workshop de lansare a proiectului,
3. Selecția unei comunități beneficiare.

Apreciem că rezultatele asumate au fost realizate în totalitate (100%), după cum reiese din secțiunea anterioară a raportului și după cum este sintetizat în continuare:

1. Web-site-ul proiectului este funcțional și accesibil la adresa [www.iris.fpse.unibuc.ro](http://www.iris.fpse.unibuc.ro)
2. Workshop-ul de lansare a proiectului se va derula pe data de 11.12.2014 la sediul Facultății de Psihologie și Științele Educației, de la Universitatea din București. Toate activitățile aferente organizării workshop-ului au fost finalizate.
3. Selecția unei comunități beneficiare a fost realizată pe baza analizelor sociologice întreprinse. Au fost așadar selectate 2 comunități din județul Tulcea, care întrunesc condițiile izolării geografice, respectiv Crișan-Mila 23 ca și comunitate beneficiară și Mhmudia ca și comunitate de rezervă.